

TOSCHI MARKETING RESOURCES

CURSO

“LA CULTURA UNIVERSAL EN LA EMPRESA”

EXPOSITOR :

DRA. ANA MARIA BONPADRE

Dra. Psicología, Psicoterapeuta,
Docente varias Universidades

JULIO 2009

MEXICO D.F.

LA CULTURA UNIVERSAL EN LA EMPRESA

En la actualidad en las más importantes escuelas comerciales de Estados Unidos, la literatura y la historia universal están empezando a complementar los tradicionales textos sobre administración, cuyos aportes sustanciales son los siguientes:

- Cómo construir y desarrollar habilidades de liderazgo aplicando las experiencias y enseñanzas de la historia universal.
- Qué podemos aprender de los diferentes estilos de personalidad de los líderes universales y utilizarlos en nuestro propio estilo personal para enfrentar los retos de la empresa y el mundo global .

La intención de este curso es proporcionar a los ejecutivos el aporte de la cultura en la administración y el liderazgo, pues proporciona un atractivo marco dentro del cual los problemas empresariales se pueden considerar desde perspectivas diferentes y más útiles.

Dirigido a personal que ocupa puestos de liderazgo empresarial.

Duración : 3 horas

Fecha del curso : 17 de julio 2009

TEMARIO.

- I. La Ilíada: la Guerra de Troya en la Empresa
- II. La Odisea: la importancia de fijarse una meta, buscar los recursos y vencer las distracciones.
- III. Plutarco Vidas Paralelas: la vida de los más importantes capitanes de la antigüedad.
- IV. Alejandro Magno, experto en fusión y adquisición.
- V. Platón: La República. Ejemplo de empresa.
- VI. Sófocles: la psicología del liderazgo
- VII. Ajax: El orgullo ciego
- VIII. Ulises: El líder adaptable
- IX. Antígona: El reto de una mujer a la organización
- X. Creón: El líder dictatorial
- XI. Pericles: el buscador del equilibrio ideal entre el individuo y la organización.

* * * * *